**Gamifikacja w biznesie**

**Wiele osób zastanawia się, czy gamifikacja w biznesie jest opłacalna. Dowiedz się więcej na temat tego zjawiska.**

**Dlaczego gamifikacja w biznesie może przynieść realną wartość dla przedsiębiorstwa?**

Od kilkunastu lat rynek pracy zmaga się ze sporym brakiem motywacji u swoich pracowników. Dawne motywatory przestają działać, a zadania jakie dostają podwładni po prostu ich nudzą. Osoby na wysokim szczeblu głowią się i troją, co w takiej sytuacji zrobić. Odpowiedzią na to może być [gamifikacja w biznesie](https://www.westhill.pl/gamifikacja/)! W jaki sposób ona działa, w jak sposób ją wdrożyć i dlaczego może to być przewaga na tle konkurencji.



**Gamifikacja w biznesie coraz bardziej popularna!**

Od wielu lat widać tendencje rosnącą, jeśli mówimy o zainteresowaniu i implementacji systemów i rozwiązań motywacyjnych w organizacjach. Jednym z nich jest właśnie gamifikacja w biznesie, której zadaniem jest wprowadzenie mechanizmów z gier do codziennych czynności nie związanych z grami. Można to w ciekawy sposób wykorzystać podczas pracy, bo ciekawe i interesujące schematy czy rozwiązania przenosimy do zadań monotonnych czy trudnych. Dzięki temu wykonywanie ich jest nie tylko prostsze, ale też ciekawsze dla pracownika. *Gamifikacja w biznesie* może to znacząco zmotywować ich do wykonywania pracy, co przeniesie korzyści dla samego pracodawcy. Idealnymi przykładami takiej gamifikacji mogą być rankingi, szkolenia czy zwiększanie kompetencji za pomocą poziomów czy wyzwań.

**A jak implementować takie rozwiązania?**

Same mechanizmy nie są trudne do zaimplementowania, jednak trzeba to zrobić z głową. Nieodpowiednio wdrożone mogą nie tyle pomóc organizacji, a nawet zdemotywować pracowników. Trzeba zbadać, jakie mechanizmy będą działać dla konkretnej grupy osób. **Gamifikacja w biznesie** jest jednak tego warta, bo pracownicy będą bardziej wydajniejsi i sprawniejsi w zadaniach które wykonują.