**Gamifikacja - na czym polega?**

**Chcesz wprowadzić nieco świeżości i ciekawych rozwiązań z zakresu nowoczesnego employee brandingu? - Sprawdź już dziś niezbędne informacje dotyczące gamifikacji!**

**Gamifikacja - istota tego rozwiązania**

Jeśli nie znasz jeszcze tego terminu, spieszymy z informacją. Wszakże to jedno z flagowych rozwiązań, które realizujemy w strategii firmy Westhill! W jaki sposób taka strategia może przyczynić się do powodzenia Twojego biznesu?

**Struktura i źródło metody**

[Gamifikacja](https://www.westhill.pl/gamifikacja) ma swoje źródło w... systemie gier wideo. Mechanizmy wykorzystywane przy projektowaniu świata gier, badanie jej fabuły i rozwiązań, można z powodzeniem przełożyć na system naszej codziennej pracy. Istotą gamifikacji w ujęciu biznesowym będzie przełożenie rodzaju zaangażowania, które wykazują użytkownicy gier MMORPG do codziennych działań w środowisku pracy. Idea **gamifikacji** realizowana przez firmę Westhill opiera się o dedykowaną platformę wzbogaconą o system rankingowy.

**Gamifikacja w praktyce**

Co interesujące, wdrożony system może posłużyć nie tylko pracownikom wyższego stopnia do pozyskiwania niezbędnej wiedzy i kompetencji, ale, przede wszystkim, pomaga w procesie rekrutacji. Opracowane procedury w duchu *gamifikacji* pomagają wyłaniać najlepszych kandydatów i sprawdzić, jakie kompetencje są ich mocnymi, a które - słabymi stronami.

To system zarządzania talentami - spójny, niezawodny i zapewniający komfort użytkujących i audytorów. Dzięki możliwości opracowania celów i oznaczania progresu personalnego, z takim opracowaniem znacznie prościej o podjęcie decyzji dotyczącej awansu wybranych pracowników, czy przekształcenia stanowiska na odpowiadające kompetencjom zatrudnionych.

Przystępna forma, pogłębienie zaangażowania w wykonywane obowiązki i pobudzenie potencjału pracowników. Sprawdź już dziś inne korzyści takiego rozwiązania. Niezbędne dane znajdziesz na stronie formy Westhill!